



Macroeconomía: Enfoques y modelos

Autor: Félix Jiménez

© Derechos de autor registrados:

Empresa Editora Macro EIRL

© Derechos de edición, arte gráfico y diagramación reservados:

Empresa Editora Macro EIRL

Coordinación de edición:

Magaly Ramon Quiroz

Diseño de portada:

Fernando Cavassa Repetto

Edición a cargo de:

© Empresa Editora Macro EIRL

Av. Paseo de la República N.° 5613, Miraflores, Lima, Perú

☎ Teléfono: (511) 748 0560

✉ E-mail: proyectoeditorial@editorialmacro.com

🌐 Página web: www.editorialmacro.com

Primera edición: marzo 2017

Tiraje: 1000 ejemplares

Impresión

Talleres gráficos de la Empresa Editora Macro EIRL

Jr. San Agustín N.° 612-624, Surquillo, Lima, Perú

Marzo 2017

ISBN N.° 978-612-304-526-5

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.° 2017-03365

Prohibida la reproducción parcial o total, por cualquier medio o método, de este libro sin previa autorización de la Empresa Editora Macro EIRL.

Índice

Índice

Introducción 15

Capítulo 1. MACROECONOMÍA: BREVE HISTORIA

Y CONCEPTOS BÁSICOS. 17

1. Introducción. 19
2. Breve historia de la macroeconomía 19
3. Algunos conceptos básicos 30
4. ¿Qué variables importantes estudia la macroeconomía? 33
5. Metodología de la macroeconomía 48
6. Estática y dinámica 51
7. Apéndice 55
8. Referencias bibliográficas 61

Capítulo 2. AGREGADOS MACROECONÓMICOS

Y CONTABILIDAD NACIONAL 67

1. Introducción. 69
2. El PBI y el flujo circular de gastos e ingresos 70
3. El sistema de contabilidad del ingreso nacional 74
4. Los métodos de medición del PBI 79
5. El modelo de insumo-producto. 86
6. Identidades macroeconómicas básicas: resumen 97
7. Balanza de pagos y cuentas monetarias del sistema bancario 103
8. La contabilidad nacional a precios constantes 110
9. Referencias bibliográficas 117

Capítulo 3. FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS

DE LA MACROECONOMÍA.	121
1. El consumo.	124
2. Mercado de trabajo	139
3. La inversión	158
4. Equilibrio en el mercado de bienes	166
5. El gobierno.	168
6. Ahorro, inversión, balanza comercial y cuenta corriente	175
7. Dinero y restricción presupuestaria de las familias	186
8. Referencias bibliográficas	189

Capítulo 4. MACROECONOMÍA KEYNESIANA

DE LA DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN Y EMPLEO	191
1. Los conceptos de empleo y desempleo	195
2. La función consumo	199
3. Las hipótesis del ingreso relativo y permanente.	201
4. Determinación del ingreso en una economía cerrada y sin gobierno.	206
5. El proceso del multiplicador.	208
6. El multiplicador con rezagos temporales o multiplicador dinámico	211
7. El sector gobierno y la determinación del ingreso.	213
8. Teorema del presupuesto equilibrado	217
9. Endogeneidad del presupuesto y medición del déficit fiscal	219
10. El sector externo y la determinación del nivel de actividad.	221
11. El multiplicador del comercio exterior	224
12. Las curvas de oferta agregada neoclásica y keynesiana.	226
13. Equilibrio entre oferta y demanda agregadas	232
14. Oferta y demanda agregadas en el corto y largo plazos	235
15. Aportes de Kalecki y Nell sobre la teoría de la demanda efectiva	237
16. El multiplicador del empleo y los modelos de dos y tres sectores	244
17. El multiplicador y la determinación del ahorro en países subdesarrollados	250
18. Función de inversión y el principio de aceleración	253
19. Referencias bibliográficas	264

Capítulo 5. LA DEMANDA DE DINERO	267
1. Características y funciones del dinero	269
2. Los bonos y las tasas de interés y de retorno	275
3. Curva de rendimiento o estructura de vencimiento de las tasas de interés (<i>yield curve</i>)	279
4. El mercado de bonos.	283
5. La teoría cuantitativa del dinero.	285
6. La preferencia por la liquidez.	291
7. Desarrollos keynesianos de la demanda de dinero	298
8. Friedman y la moderna teoría cuantitativa del dinero.	305
9. La teoría cuantitativa, la dicotomía inválida y la solución de Patinkin.	308
10. La demanda de dinero en economías subdesarrolladas	312
11. La demanda por dinero en hiperinflación	314
12. Ecuación de Fisher de la tasa de interés real y el mercado de dinero.	315
13. Demanda de dinero y función de utilidad: el modelo de Sidrauski	318
14. Regla de oferta monetaria óptima de Friedman y costo en bienestar de la inflación	325
15. Sustitución monetaria, demanda de dinero y maximización de utilidad	328
16. Referencias bibliográficas	335
 Capítulo 6. LA OFERTA MONETARIA.	 339
1. Mercados e instituciones financieras.	341
2. La función de los intermediarios financieros: el financiamiento indirecto	344
3. Los bancos comerciales.	346
4. El Banco Central	349
5. Las operaciones del Banco Central y la base monetaria	354
6. La creación de depósitos a la vista en el sistema bancario	358
7. El multiplicador bancario	360
8. Extensiones sobre el multiplicador bancario	368
9. Endogeneidad de la oferta monetaria.	372
10. Enfoque de flujo de fondos sobre la endogeneidad de la oferta monetaria	375
11. Modelo del sector financiero con dinero endógeno	378
12. El financiamiento del déficit del gobierno y la base monetaria	384
13. Restricción presupuestaria y métodos de financiamiento del déficit del gobierno en una economía abierta	387
14. Déficit del gobierno, señoreaje e impuesto inflación	388
15. Política monetaria: objetivos, instrumentos y estrategia de metas monetarias	392
16. Objetivos e instrumentos de la política monetaria en el Perú	397
17. Referencias bibliográficas	400

Capítulo 7. DINERO, MERCADOS FINANCIEROS Y NIVEL DE ACTIVIDAD 403

1. Introducción 405

2. El modelo IS–LM: la síntesis neoclásica 406

3. Estática y dinámica en el modelo IS-LM 423

4. Estática comparativa y mecanismos de transmisión
de las políticas en el modelo IS-LM 440

5. La síntesis neoclásica, el modelo keynesiano
y la gran síntesis neoclásica con oferta agregada de bienes 454

6. Modelo IS-LM, estática comparativa, expectativas
e incertidumbre en la determinación
de las metas de política monetaria 473

7. Referencias bibliográficas 484

Capítulo 8. KEYNESIANISMO, MONETARISMO

Y NUEVA MACROECONOMÍA «CLÁSICA» 487

1. Un poco de historia 490

2. Extensiones a la curva de Phillips 495

3. Keynesianismo, inflación y curva de Phillips 497

4. Monetarismo, inflación y curva de Phillips ampliada por expectativas 503

5. La curva de Phillips y la curva de oferta agregada 511

6. Expectativas racionales y nueva macroeconomía «clásica» 513

7. Métodos de solución de modelos con expectativas racionales 522

8. La política monetaria en un modelo con rigideces
de corto plazo y expectativas racionales. 533

9. Referencias bibliográficas 535

Capítulo 9. BALANZA DE PAGOS, TIPO DE CAMBIO Y EXPECTATIVAS 539

1. Introducción 541

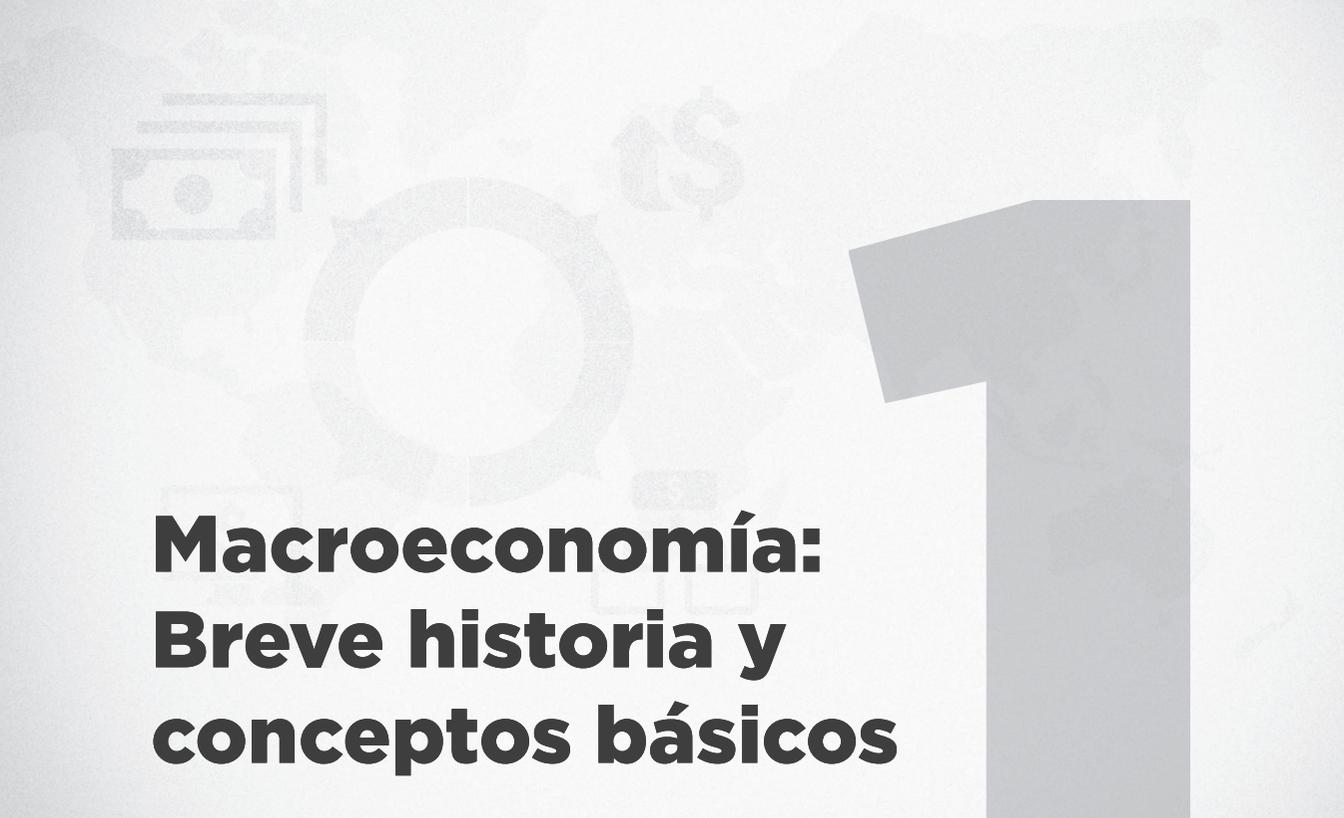
2. Conceptos e identidades fundamentales. 542

3. Macroeconomía de la determinación y ajuste de la balanza de pagos 547

4. Macroeconomía de la determinación y dinámica del tipo de cambio. 588

5. Referencias bibliográficas 652

Capítulo 10. TEORÍA DE LA POLÍTICA MACROECONÓMICA	655
1. La teoría tradicional de la política económica	658
2. La nueva teoría de la política económica.	677
3. Apéndice	688
4. Referencias bibliográficas	691
Capítulo 11. NUEVAS TENDENCIAS	
EN LA TEORÍA MACROECONÓMICA	693
1. Evolución de la macroeconomía «clásica».	695
2. Evolución de la macroeconomía keynesiana	725
3. La nueva curva de Phillips	734
4. Apéndice	739
5. Referencias bibliográficas	742
Índice general	747
Índice de gráficos y cuadros	757
Índice de recuadros de la economía peruana	765



Macroeconomía: Breve historia y conceptos básicos

- ▶ Introducción
- ▶ Breve historia de la macroeconomía
- ▶ Algunos conceptos básicos
- ▶ ¿Qué variables importantes estudia la macroeconomía?
- ▶ Metodología de la macroeconomía
- ▶ Estática y dinámica
- ▶ Apéndice
- ▶ Referencias bibliográficas

1. Introducción

La macroeconomía es una rama de la teoría económica que estudia el comportamiento de la economía como un todo. Por esta razón, su nacimiento a fines del siglo XVIII coincide con el de la propia ciencia económica. Asimismo, la macroeconomía incorpora como parte de su objeto de estudio el análisis de los efectos de las políticas gubernamentales en las siguientes variables: producción, nivel de empleo, inflación y déficit comercial, entre otras.

La macroeconomía estudia el comportamiento de la economía en su conjunto a partir del examen de la evolución de variables económicas agregadas, como el producto, el consumo, la inversión, el nivel general de precios, el empleo, etc., y de sus relaciones, así como los efectos de las políticas gubernamentales sobre estas variables.

La microeconomía, a diferencia de la macroeconomía, es una rama de la ciencia económica de menor edad. Conocida también como teoría neoclásica, la microeconomía se desarrolla recién en las últimas décadas del siglo XIX y tiene como objetivo el análisis de las preferencias y decisiones de los consumidores, del comportamiento de las empresas en el proceso de asignación de factores productivos dados y de la determinación de los precios y la distribución. Así, la microeconomía deviene en una rama de la ciencia económica que estudia la producción y los precios en mercados individuales específicos. Esta nueva rama de la ciencia económica no resuelve, sin embargo, dos problemas inherentes a su lógica interna. En primer lugar, la relación entre el equilibrio parcial y el equilibrio general, si en los mercados existen bienes sustitutos y los cambios en la demanda dan lugar a cambios en los costos de producción, es decir, en la oferta. Y, en segundo lugar, el equilibrio de la firma en el largo plazo bajo el supuesto de que esta opera con una función de producción homogénea de grado uno, es decir, con rendimientos constantes a escala.

2. Breve historia de la macroeconomía

La historia de la macroeconomía es la historia de la ciencia económica, aunque, en la mayoría de los libros de texto, el nacimiento de la llamada macroeconomía moderna se identifica con la fecha de publicación (1936) de *La teoría general de la ocupación, el interés y el dinero* de J. M. Keynes.

Los lectores deben saber, sin embargo, que la ciencia económica, desde los clásicos Smith y Ricardo, a fines del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX, nace teniendo como objeto de estudio el comportamiento de la economía en su conjunto. Sin embargo, hay precursores de esta ciencia económica anteriores a los clásicos, claro está, tanto por el lado de su objeto de estudio como por el lado del método de análisis que utilizan. Por ejemplo, William Petty, en su libro *Political Arithmetick* (1665) propone estudiar solo los fenómenos sistemáticos o regulares y no los fenómenos transitorios